

第4回デザイン経営者フォーラム・神戸



神戸では、そのすばらしい資源や魅力をデザインの視点で見つめなおし、磨きをかけることにより、新たな魅力と活力を創出し、くらしの豊かさを創造する「デザイン都市・神戸」を推進しています。

この取り組みの一環として、デザインに関心を持つ市民、経営者、デザイナー、学生など多くの方々に向けて、企業理念の中心にデザインを置く企業の経営者によるフォーラム「デザイン経営者フォーラム」を平成19年度より開催しており、今回で第4回目を迎えます。

このフォーラムでは「[※]デザイン・エクセレント・カンパニー賞」を受賞された企業の経営者の方々にお集まりいただき、ご自身の企業で実践されている、実例・事例をご紹介します。経営の芯とされているデザインへの理念や方針、そして具体的方策などからデザイン経営のポイントをつかみたいと思います。

人と人とのコミュニケーションをクリエイトするデザインが経営をどのように変えるのか？

新しい発想や方法でビジネスを展開し、あるいは新しい産業に参入している企業の手法から学びたいと思います。

※「デザイン・エクセレント・カンパニー」

「経営者自身の哲学に基づきデザインを総合的に活用することにより、社会的信頼性を高め業績を伸ばしつつある企業」

財団法人日本産業デザイン振興会は、平成16年度から、企業経営とデザインの関わりを深め、ビジネス領域でのデザイン活用を支援する事業の一環として、優れたデザイン活用企業を顕彰する「デザイン・エクセレント・カンパニー賞」を実施している。本賞はこれまでに83社の企業とその経営者に贈呈され、経営におけるデザイン重要度の向上に貢献している。

◆開催概要◆

テーマ / 「ひと+デザイン+ひと」

日時 / 平成23年1月28日(金) フォーラム：14:00～ 交流会：18:30～

会場 / フォーラム：神戸朝日ホール 交流会：オリエンタルホテル

事例紹介 パネルディスカッション テーマ「人と人とのコミュニケーションをクリエイトするデザインは経営をどのように変えるのか？」

司会：上田 崇順 (MBS)

進行：島田 一郎 (クリエイティブディレクター)

*ご挨拶 齊木 崇人 (神戸市統括監 神戸芸術工科大学学長)



進藤 博信

株式会社アマナホールディングス 代表取締役社長
広告ビジュアルの企画制作
ストックフォトの販売
<http://amanaholdings.jp/>



岩田 弘三

株式会社ロック・フィールド代表取締役社長
そうざいの製造と販売
<http://www.rockfield.co.jp/>



黒川 光博

株式会社虎屋 代表取締役社長
和菓子の製造販売
<http://www.toraya-group.co.jp/>



矢崎 和彦

株式会社フェリシモ 代表取締役社長
カタログやウェブを用いたダイレクトマーケティングビジネス
<http://www.felissimo.co.jp/>



北山 ひとみ

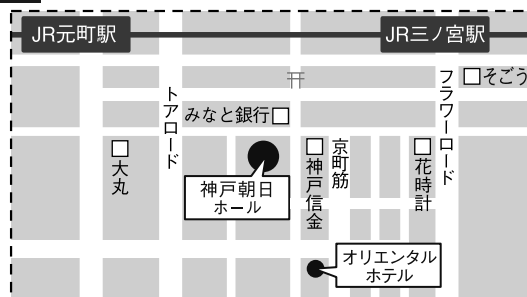
株式会社二期リゾート 代表取締役
リゾートホテル等の施設やギャラリー等の運営
<http://www.nikiresort.jp/>



辰野 勇

株式会社モンベル 代表取締役会長
アウトドア用品の開発と製造
<http://www.montbell.jp/>

会場案内図



お申し込み

参加をご希望の方は、事前にウェブサイト又はFAXにてお申し込みください。

お申し込み先 (事前申込)

「デザイン経営者フォーラム・神戸」実行委員会
(神戸市企画調整局デザイン都市推進室内)

TEL. **078-322-6573** FAX. **078-322-6051**

ウェブサイト <http://www.kobe-hasshin.net/designforum/>

お申し込み期限 **2011年1月18日(火)**

※お申し込み頂きました方には、参加証をお送りします。(FAX又はEメールにて)
※定員になり次第締め切らせていただきます。予めご了承ください。
※ご記入いただきましたFAX番号、メールアドレスに主催者からご案内を差し上げる場合がございます。

ご氏名 (漢字)

ご氏名 (ひらがな)

ご職業 会社経営者 会社員 デザイナー 学生 その他

お住まい 神戸市内 神戸市外 (県内 県外)

お電話番号 _____ FAX 番号 _____

メールアドレス _____

ご参加の場合、に「✓」印をおつけください。

「フォーラム」に参加します。

「交流会」に参加します。参加費：3,000円 *参加費は当日受付にてお支払いください。